

売上高40,768百万円で12.1%増収、経常利益57百万円で大幅増益

[既存店は売上高1.7%減、経常利益104.5%増で減収増益]

株式会社 PLANT

1. 売上高

- 売上高は新設店が寄与し、前年同期比 +4,406百万円、12.1%増。
- 当初予算に対しては18百万円超で、達成率100.05%。
- 既存店では、雪のない暖冬と春先の低温の影響を受け、前年同期比1.7%減少。(当初見込み2.2%減)
- 客単価は競合店増加等による1人当たり買上個数の減少でやや低下。

店 舗	店数	売上高		客数	客単価	顧客1人 買上個数	商品単価
		(百万円)	前年比(%)				
全 店	18	40,768	12.1	13.4	-1.2	-2.7	1.6
既存店	15	33,171	-1.7	-1.0	-0.7	-2.6	2.0
小型店	5	1,278	-8.1	-4.1	-4.2	-4.1	-0.1
SuC店	10	31,893	-1.4	-0.7	-0.7	-2.7	2.0
新設店(SuC)	3	7,597	—	—	—	—	—

*新設店・・・横越店(新潟県、17.11開店)、大玉店(福島県、18.2開店)、清水店(福井県、18.10開店)

- 部門別では、暖冬の影響から、衣料、電器、スポーツ用品等の冬物商品、除雪関連用品が大幅ダウン。
- その中で、フーズや家庭用品、日用品等、より生活に密着した必需品は堅調に推移。

部 門	売上高			売上高構成比		備 考
	(百万円)	前年比(%)	既存店 前年比(%)	(%)	前年比(%)	
フーズ	25,909	14.2	-0.3	63.55	1.15	酒類、日配品プラス、惣菜、生鮮品も堅調
ハウスキーピングニーズ	10,223	9.3	-3.1	25.08	-0.64	家庭用品、ギフト等横ばい、衣料品不調
ホームニーズ	2,263	8.2	-3.8	5.55	-0.20	DIY(除雪関連)、インテリア等低調
エンジョイニーズ	2,373	6.4	-3.9	5.82	-0.31	電器品、スポーツ等不調、釣り具、ゴルフ好調

2. 損 益

- 粗利益率は値入率のアップとロス率低下が順調に進み、前年同期比+0.73%、計画比でも+0.09%。
- 販管費率は新設店による水準押上げと、年末時の人件費増、電気料、修繕費等の増加で同+0.41%。
- 経常利益は新店の影響で依然低水準にあるが、旧来10店の経常利益率は3.69%で堅調に推移。

店 舗	店数	粗利益率		販管費率		経常利益率	
		当中間期	前年比	当中間期	前年比	当中間期	前年比
全 店	18	18.39	0.73	18.56	0.41	0.14	0.14
既存店	15	18.23	0.80	17.01	-0.16	1.55	0.80
旧来店	10	18.09	0.75	14.66	0.28	3.69	0.38

(%)

○この結果、当中間期の損益計算書は次の通り。

	前中間期		当中間期		前年同期比	
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	(%)	構成比(%)
売上高	36,362	100.00	40,768	100.00	12.12	
売上総利益	6,423	17.66	7,497	18.39	16.72	0.73
販管費	6,600	18.15	7,566	18.56	14.65	0.41
営業利益	-176	-0.49	-69	-0.17	60.78	0.32
営業外損益	178	0.49	126	0.31	-28.98	-0.18
経常利益	1	0.00	57	0.14	4,059.60	0.14
特別損益	-0	-0.00	85	0.21	-	0.21
当期純利益	-14	-0.04	67	0.16	-	0.20

*主な営業外損益…貸料収入96、原電立地助成金44、発注手数料14、販売手数料20、支払利息103、(百万円)

○また、当中間期のキャッシュフローは次の通り。(百万円)

	前中間期	当中間期	増減額
営業活動によるCF	-469	222	691
投資活動によるCF	-3,653	-978	2,675
財務活動によるCF	3,985	910	-3,075
現金及び現金同等物 期末残高	1,703	1,860	157

3. 26期通期予想

○下期売上高は当初計画通りを見込み、通期売上高は85,018百万円、前期比9.6%増加の見込み。

○既存店は旧来店のリニューアル効果も期待でき、下期1.2%減、通期1.4%減の見込み。(当初1.7%減)

店 舗	上期(実績)		下期(予想)		通期(予想)	
	(百万円)	前年比	(百万円)	前年比	(百万円)	前年比
全 店	40,768	12.1	44,250	7.4	85,018	9.6
既存店	33,171	-1.7	35,300	-1.2	68,471	-1.4

○下期粗利益率は当初計画通りの見込みで、通期では18.34%(前年比0.59%アップ)の見込み。

○大型店を中心に人件費等の抑制を図り、通期販管費率は18.26%(前期比+0.23%)の予定。

	上期(実績)		下期(予想)		通期(予想)	
	(%)	前年比	(%)	前年比	(%)	前年比
粗利益率	18.39	0.73	18.30	0.54	18.34	0.59
販管費率	18.56	0.41	17.98	0.05	18.26	0.23

○この結果、通期の業績予想は次の通りで、増収増益の見込み。

	前通期(実績)		当通期(予想)		前期比(%)	
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	(%)	構成比(%)
売上高	77,544	100.00	85,018	100.00	9.64	
売上総利益	13,769	17.76	15,595	18.34	13.26	0.58
販管費	13,980	18.03	15,521	18.26	11.02	0.23
営業利益	-211	-0.27	74	0.09	-	0.36
経常利益	80	0.10	277	0.33	246.08	0.23
当期純利益	4	0.00	182	0.21	4,810.69	0.21

以 上