

《 2010年9月期（2009年9月21日～2010年9月20日） 月次推移表 》

【全社】

対前年比（％）		2009年10月	2009年11月	2009年12月	2010年1月	2010年2月	2010年3月	上半期
全店	売上高	96.9%	97.6%	96.9%	93.7%	95.5%	93.1%	95.6%
	客数	100.6%	102.2%	101.1%	98.3%	98.2%	97.1%	99.6%
	客単価	96.3%	95.5%	95.9%	95.3%	97.3%	95.9%	96.0%

対前年比（％）		2010年4月	2010年5月	2010年6月	2010年7月	2010年8月	2010年9月	下半期	通期
全店	売上高	94.9%	93.6%	96.6%	93.8%	99.5%	99.1%	96.3%	96.0%
	客数	98.7%	98.3%	100.1%	98.8%	102.4%	101.3%	100.0%	99.8%
	客単価	96.2%	95.3%	96.5%	95.0%	97.2%	97.8%	96.3%	96.1%

対前年比（％）		2009年10月	2009年11月	2009年12月	2010年1月	2010年2月	2010年3月	上半期
既存店	売上高	-	-	-	-	-	-	-
	客数	-	-	-	-	-	-	-
	客単価	-	-	-	-	-	-	-

対前年比（％）		2010年4月	2010年5月	2010年6月	2010年7月	2010年8月	2010年9月	下半期	通期
既存店	売上高	-	-	-	-	-	-	-	-
	客数	-	-	-	-	-	-	-	-
	客単価	-	-	-	-	-	-	-	-

※当社の決算日は9月20日であることから、前月21日～当月20日までの1ヶ月を当月次としております。

※売上高には不動産賃貸収入は含まれておりません。

※各種数値は、細心の注意を払って掲載しておりますが、その正確性を保証するものではありません。

※これら各種データをご利用になったことによって、生ずる一切の損害についても、責任を負うものではありません。

※当社は2008年7月の鏡野店出店以降、新たな出店を行っていないことから、既存店と全店（新店含む）を区別しておりません。