

# 第38期 2019年9月期 第2四半期決算概要



生活のよりどころ  
**PLANT**

証券コード 7646

<https://www.plant-co.jp/>

<p>売上高</p>	<p>伊賀店オープン（11月9日、三重県伊賀市） 高島店オープン（2月21日、滋賀県高島市・滋賀県初出店） 清水店・津幡店内に 直営のハンバーガーコーナー「JJ BURGER」を新設 （清水店：10月11日、福井県福井市 津幡店：12月15日、石川県河北郡津幡町 新店の伊賀店・高島店にも導入）  大玉店・瑞穂店・清水店内に 当社初の300円ショップ「trecento(トレチエント)」をオープン （大玉店：10月26日、福島県安達郡大玉村 瑞穂店：12月14日、岐阜県瑞穂市 清水店：2月8日、福井県福井市 新店の高島店にも導入）</p>
<p>売上 総利益率</p>	<p>今期4店舗の新規出店による スケールメリットを生かした仕入原価の交渉を推進し、改善</p>
<p>経費</p>	<p>新店オープン2店舗および下期オープン2店舗分の経費発生 採用難により、採用活動経費増加</p>

<p>特別損失</p>	<p>淡路店(2014年9月21日開店)の固定資産残存簿価の全額121百万円、 斐川店(2017年10月4日開店)の固定資産残存簿価の全額1,231百万円、 伊賀店(2018年11月9日開店)の固定資産残存簿価の全額1,815百万円 を減損処理し、第2四半期において特別損失(減損損失)を 3,169百万円計上</p>
<p>繰延税金 資産の取崩</p>	<p>繰延税金資産の回収可能性について慎重に検討した結果、 第2四半期末において繰延税金資産を取り崩し、 法人税等調整額を742百万円計上</p>

※2019年4月26日公表済み

# 損益状況

(単位：百万円)	2018年9月期 第2四半期	2019年9月期 第2四半期	増減額 (増減率)	2019年9月期 第2四半期 業績予想	達成率
売上高	43,542	43,355	▲187 (▲0.4%)	44,000	98.5%
売上総利益	8,654	8,662	+7 (+0.1%)	—	—
売上総利益率	19.88%	19.98%	+0.10P	—	—
営業利益	606	153	▲452 (▲74.7%)	400	38.4%
経常利益	668	237	▲431 (▲64.5%)	450	52.8%
四半期純利益 又は純損失	2,381	▲3,698	▲6,079	300	—

## 第2四半期業績予想未達の要因

<p>売上高 ・ 売上 総利益</p>	<p>伊賀店・高島店のオープンが想定より約1ヶ月前倒しとなり 売上の上乗せがあったものの、 一部既存店で競合店の新規出店の影響を受け売上高予想未達  売上高の予想未達に伴い、売上総利益も想定を下回る</p>
<p>経費</p>	<p>伊賀店・高島店のオープン前倒し、 および下期オープンの木津川店・出雲店経費の先行計上により 新店4店舗で想定を約155百万円上回る ※伊賀店11月21日オープン想定→11月9日オープン ※高島店 3月21日オープン想定→2月21日オープン</p>

# 品目別売上

(単位：百万円)	2018年9月期 第2四半期	2019年9月期 第2四半期	増減額 (増減率)
フーズ	29,750	29,563	▲187 (▲0.6%)
ノンフーズ	13,625	13,626	+0 (+0.0%)
小計	43,376	43,189	▲187 (▲0.4%)
不動産賃貸料収入	165	165	▲0 (▲0.2%)
合計	43,542	43,355	▲187 (▲0.4%)

## 第2四半期累計期間 業態区分別 増減率

区分		対前年同期 増減率
店舗売上 (ガソリンスタンド除く)	スーパーセンター	▲0.7%
	ジョイフルストアー	▲3.7%
ガソリンスタンド売上		+22.1%
不動産賃貸料収入		▲0.2%
合計		▲0.4%

# 販売費及び一般管理費

(単位：百万円)	2018年9月期 第2四半期	2019年9月期 第2四半期	増減額 (増減率)
人件費	5,074	5,224	+149 (+3.0%)
その他	2,974	3,285	+310 (+10.4%)
合計	8,048	8,509	+460 (+5.7%)



# 既存店(本部除く)損益状況

	対前期増減率
売上高※	▲2.9%
売上総利益※	▲2.1%
売上総利益率※	+0.15P
販管費	▲2.5%
人件費	▲3.4%
販売費	▲3.9%
管理費	+1.3%
営業利益※	+3.3%

# 四半期別損益状況

(単位：百万円)	1 Q			2 Q			上期累計		
	37期	38期	増減	37期	38期	増減	37期	38期	増減
売上高	21,662	21,227	▲434	21,880	22,127	+246	43,542	43,355	▲187
売上総利益	4,255	4,184	▲71	4,399	4,477	+78	8,654	8,662	+7
売上総利益率	19.65%	19.71%	+0.06 P	20.10%	20.24%	+0.14 P	19.88%	19.98%	+0.10 P
販管費	4,045	4,110	+65	4,003	4,398	+395	8,048	8,509	+460
人件費	2,538	2,515	▲22	2,535	2,708	+172	5,074	5,224	+149
販売費	637	646	+9	599	723	+123	1,237	1,370	+132
管理費	869	947	+78	868	967	+99	1,737	1,915	+177
営業利益	210	74	▲136	395	79	▲316	606	153	▲452

# 通期業績予想の修正 ※2019年4月26日公表済み



(単位：百万円)	前回発表予想	今回修正予想	増減額 (増減率)	前期実績
売上高	95,000	92,000	▲3,000 (▲3.2%)	88,804
営業利益	500	10	▲490 (▲98.0%)	1,185
経常利益	600	100	▲500 (▲83.3%)	1,276
四半期純利益 又は純損失	400	▲3,800	▲4,200	2,795

<p>売上高 ・ 売上 総利益</p>	<p>全社売上高は新店 4 店舗の上乗せにより前年超えを見込むものの引き続き一部既存店では競合店出店の影響を受け、下期既存店売上高は、当初の想定を下回る前年比約▲ 4 %を見込む  それに伴い売上総利益も当初の想定を下回る見込み</p>
<p>経費</p>	<p>下期 2 店舗のオープン関連費用発生(一部は上期に計上済み)  下期の設備投資として ・キャッシュレス決済対応に伴う端末導入等の費用 ・老朽化した店舗や競争が激化している店舗のリニューアル等</p>

# 配当予想の修正 ※2019年4月26日公表済み



(単位：円)	前回発表値	今回修正予想	当期実績	前期実績
第1四半期末	—	—	—	—
第2四半期末	20.00	20.00	—	20.00
第3四半期末	—	—	—	—
期末	20.00	0.00		20.00
合計	40.00	20.00		40.00



本資料は、投資家の皆様に当社についての理解を深めていただくことを目的として作られたもので、当社への投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料中の業績予想等に関する記述につきましては、確約や保障を与えるものではありません。

また将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

実際の業績等は、経営環境の変動、不可抗力などによって大きく異なる可能性がありますのでご注意ください。