



生活のよりどころ
PLANT

証券コード 7646

<https://www.plant-co.jp/>

決算概要

損益状況

(単位：百万円)	2018年 9月期	2019年 9月期	増減額 (増減率)	2019年9月期 業績予想	達成率
売上高	88,804	92,146	+3,341 (+3.8%)	92,000	100.2%
売上総利益	17,607	18,358	+751 (+4.3%)	—	—
売上総利益率	19.8%	19.9%	+0.1P	—	—
営業利益	1,185	7	▲1,177 (▲99.4%)	10	76.6%
経常利益	1,276	30	▲1,245 (▲97.6%)	100	31.0%
当期純利益	2,795	▲3,903	▲6,698	▲3,800	—

品目別売上

(単位：百万円)	2018年9月期	2019年9月期	増減額 (増減率)
フーズ	60,806	62,857	+2,051 (+3.4%)
ノンフーズ	27,662	28,946	+1,283 (+4.6%)
小計	88,468	91,803	+3,334 (+3.8%)
不動産賃貸料収入	335	343	+7 (+2.2%)
合計	88,804	92,146	+3,341 (+3.8%)

区分		対前年同期 増減率
店舗売上 (ガソリンスタンド除く)	スーパーセンター	+3.4%
	ジョイフルストアー	▲6.7%
ガソリンスタンド		+32.9%
不動産賃貸料収入		+2.2%
合計		+3.8%

販売費及び一般管理費

(単位：百万円)	2018年9月期	2019年9月期	増減額 (増減率)
人件費	10,406	11,264	+858 (+8.2%)
その他	6,015	7,086	+1,070 (+17.8%)
合計	16,421	18,351	+1,929 (+11.7%)

伊賀店オープン (2018年11月9日、三重県伊賀市)

高島店オープン (2019年2月21日、滋賀県高島市・滋賀県初出店)

木津川店オープン (2019年3月27日、京都府木津川市)

出雲店オープン (2019年4月25日、島根県出雲市)

清水店・津幡店内に直営のハンバーガーコーナー「JJ BURGER」を新設

(清水店：2018年10月11日、福井県福井市 津幡店：2018年12月15日、石川県河北郡津幡町
新店の伊賀店・高島店・木津川店・出雲店にも導入。合計8店舗に導入済)

大玉店・瑞穂店・清水店・見附店内に

当社初の300円ショップ「trecento(トレチェント)」をオープン

(大玉店：2018年10月26日、福島県安達郡大玉村 瑞穂店：2018年12月14日、岐阜県瑞穂市
清水店：2019年2月8日、福井県福井市 見附店：2019年8月31日、新潟県見附市
新店の高島店・木津川店・出雲店にも導入。合計7店舗に導入済)

開発店閉店 (2019年8月20日、福井県福井市)

新店 4 店舗分のオープンによる経費計上

備品購入・不動産取得税等の一過性の経費あり

IC対応キャッシュレス決済端末導入90百万円計上

改正割賦販売法により設置義務付け

電力契約の見直し実施により

既存店電気料前年比 ▲10%・▲108百万円

新規出店計画の中止に伴う関連費用を
営業外費用に計上

特別損失

淡路店(2014年9月21日開店)の固定資産残存簿価の全額121百万円
斐川店(2017年10月4日開店)の固定資産残存簿価の全額1,231百万円
伊賀店(2018年11月9日開店)の固定資産残存簿価の全額1,815百万円
を減損処理し、
第2四半期において特別損失(減損損失)を3,169百万円計上

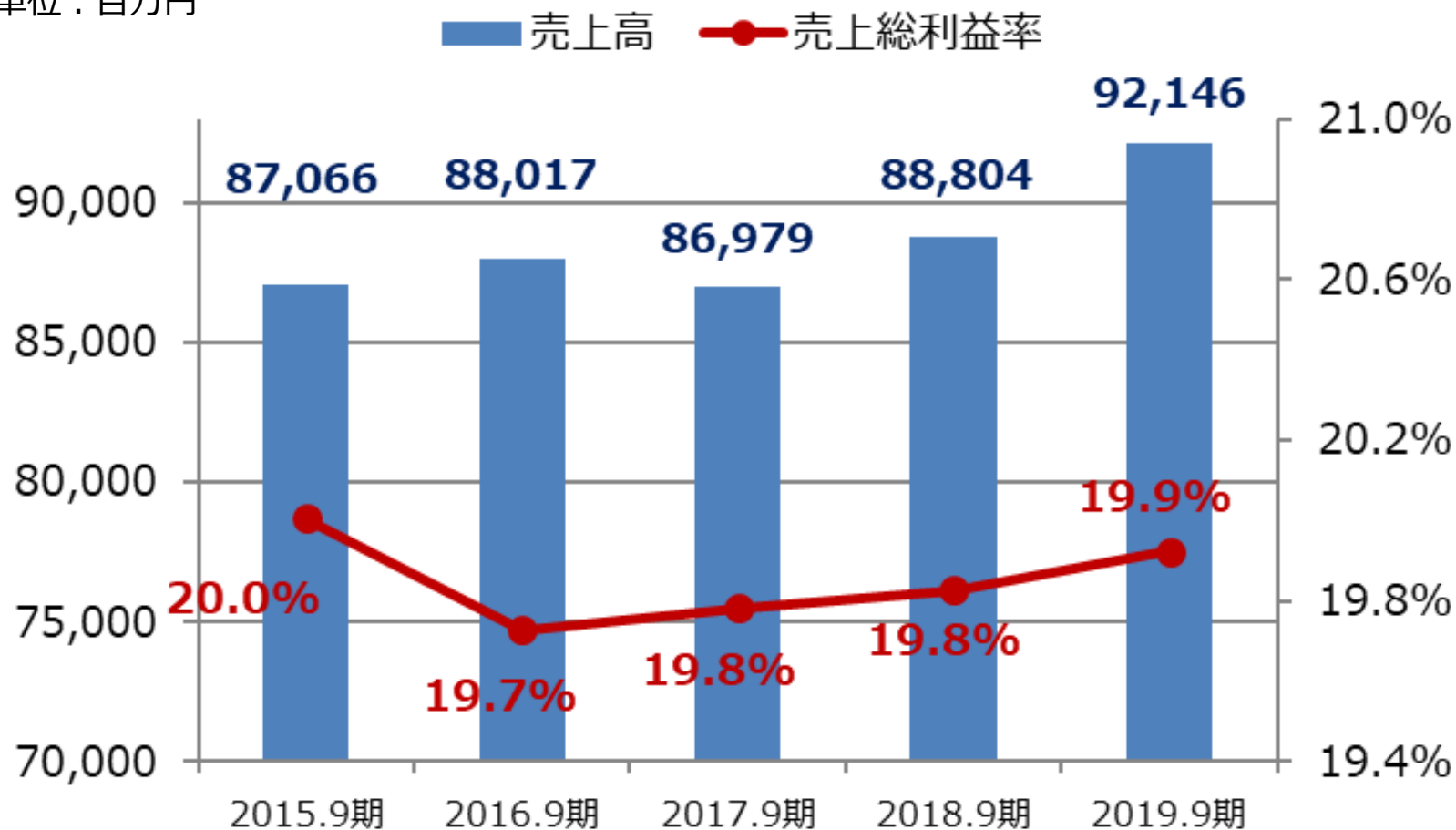
繰延税金資産の取崩

繰延税金資産の回収可能性について慎重に検討した結果、
第2四半期末において繰延税金資産を取り崩し、
法人税等調整額を742百万円計上

※いずれも2019年4月26日公表済み

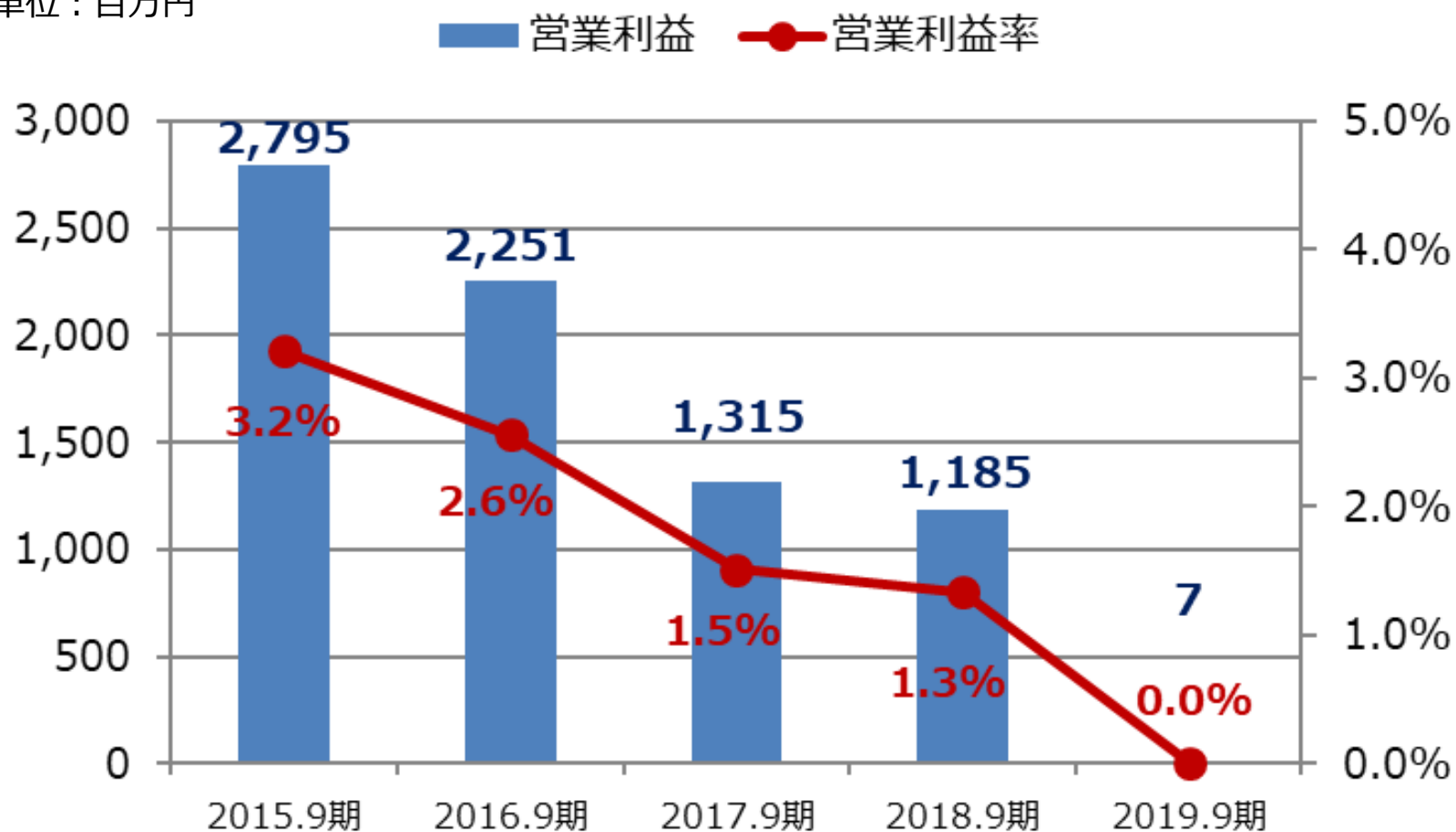
売上高と売上総利益率の推移

単位：百万円



営業利益と営業利益率の推移

単位：百万円



四半期別損益状況

(単位： 百万円)	1 Q			2 Q			3 Q			4 Q		
	37期	38期	増減	37期	38期	増減	37期	38期	増減	37期	38期	増減
売上高	21,662	21,227	▲434	21,880	22,127	+246	21,954	23,976	+2,021	23,307	24,815	+1,508
売上総利益	4,255	4,184	▲71	4,399	4,477	+78	4,286	4,756	+469	4,665	4,939	+274
売上総利益率	19.6%	19.7%	+0.1 P	20.1%	20.2%	+0.1 P	19.5%	19.8%	+0.3 P	20.0%	19.9%	▲0.1 P
販管費	4,045	4,110	+65	4,003	4,398	+395	4,085	4,827	+741	4,286	5,014	+727
人件費	2,538	2,515	▲22	2,535	2,708	+172	2,654	3,034	+379	2,677	3,006	+329
販売費	637	646	+9	599	723	+123	587	768	+180	727	908	+180
管理費	869	947	+78	868	967	+99	843	1,025	+181	881	1,099	+217
営業利益	210	74	▲136	395	79	▲316	200	▲71	▲272	378	▲74	▲453

業績予想

(単位：百万円)	2019年9月期通期	2020年9月期通期	増減額(増減率)
売上高	92,146	94,000	+1,854(+2.0%)
営業利益	7	100	+93(+1,328.6%)
経常利益	30	100	+70(+233.3%)
当期純利益	▲3,903	70	+3,973

(単位：百万円)	2019年9月期 2 Q	2020年9月期 2 Q	増減額(増減率)
売上高	43,355	45,000	+1,645(+3.8%)
営業利益	153	50	▲103(▲67.3%)
経常利益	237	50	▲187(▲78.9%)
当期純利益	▲3,698	35	+3,733

配当

当社は業績動向及び今後の経営環境を総合的に勘案し、配当額を決定しております。2019年9月期の期末配当につきましては、当期純損失を計上いたしましたので見送らせていただくことといたしました。

2020年9月期につきましては、期末配当3円00銭を予想しております。

基準日	年間配当金		
	第2四半期末	期末	合計
2018年9月期実績	20円00銭	20円00銭	40円00銭
2019年9月期実績	20円00銭	0円00銭	20円00銭
2020年9月期予想	0円00銭	3円00銭	3円00銭

株主優待

より多くの株主様に当社株式を継続して長期的に保有、ご支援いただくことを目的に、2019年9月20日を基準とする株主優待制度から、実施内容を変更いたしました。

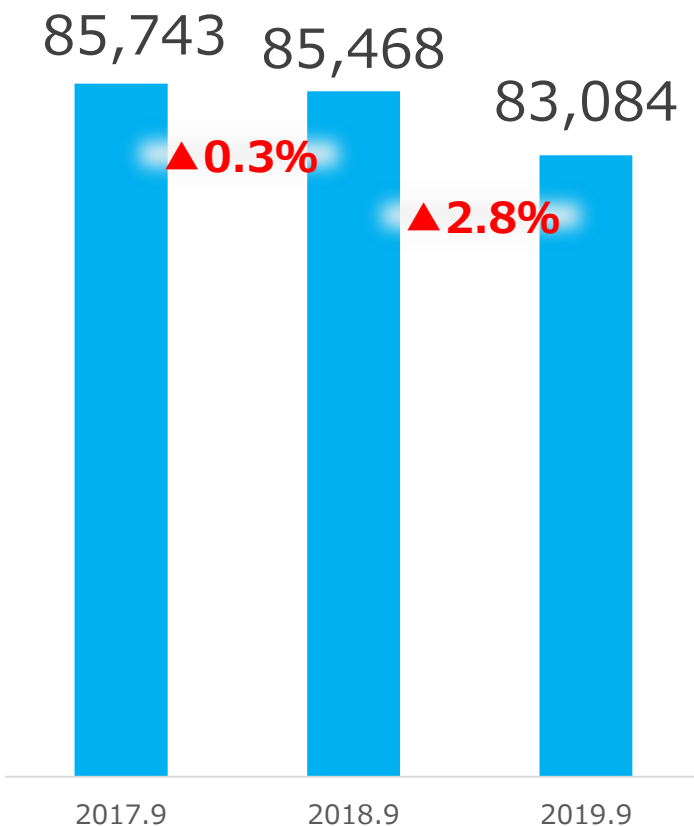
保有株式	保有期間	優待内容	
		お買物券を選択した場合	図書カードを選択した場合
100株以上	1年以上3年未満継続	1,000円分	1,000円分
	3年以上継続	2,000円分	

※詳細につきましては2018年12月10日のリリースの「株主優待制度の変更に関するお知らせ」でご確認ください

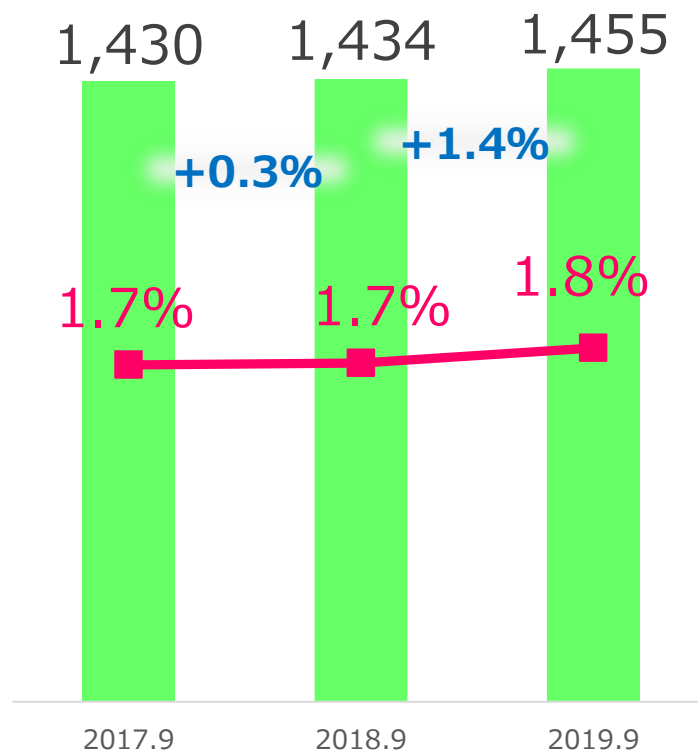
既存店・新店業績

既存店の売上は減収となる一方、収益性は改善

[売上高]



[営業利益・営業利益率]



売上・営業利益ともに想定を下回る

売上高	6,224
営業利益	▲1,265

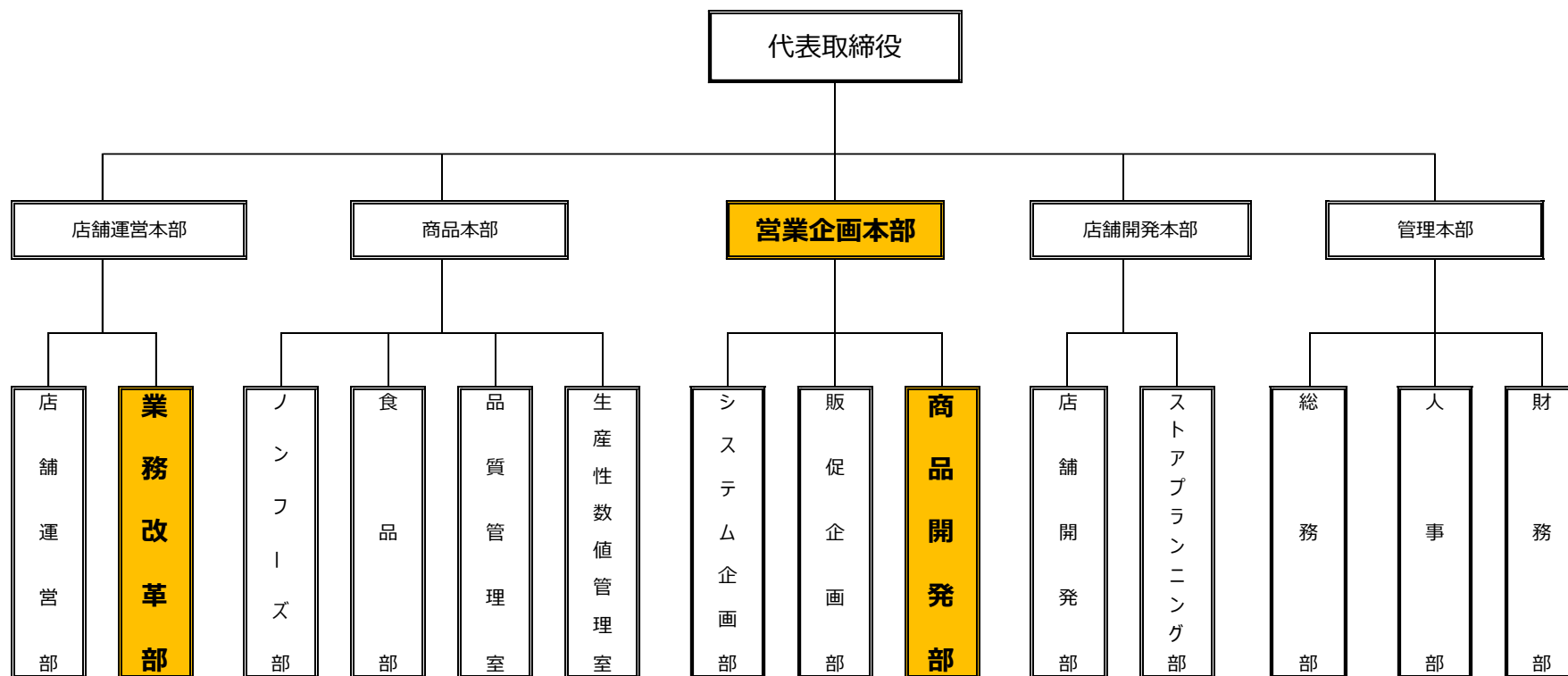
※オープン関連の一過性の支出として
消耗備品170百万円、不動産取得税82百万円等 合計294百万円あり

新店：伊賀店(2018.11オープン)・高島店(2019.2オープン)・木津川店(2019.3オープン)・出雲店(2019.4オープン)

出店方針と既存店対策

- ・**2020年秋オープン予定の黒部店(富山県黒部市)
をもって新規出店を一時停止**
- ・**不採算店舗を閉店**
※春江店・丸岡店(福井県坂井市) 2019年11月15日公表済み
- ・**既存の3,000坪未満の店舗を業態変更**

今後の取り組み



・**「営業企画本部」を新設**、同本部内に各種新規商品やメニュー、およびP B商品の企画を担当する**「商品開発部」を新設**

・店舗運営本部内に各種作業の分析、改善指導及び物流業務に関する業務を担当する**「業務改革部」を新設**

【粗利率改善】

- ・商品構成の見直し、バイヤーの交渉力アップ

粗利コツコツ作戦

【経費削減】

- ・備品等の細かな経費も徹底的に削減

経費ケチケチ作戦

【在庫適正化】

- ・既存店在庫額10%、約9億円の削減

Z-9

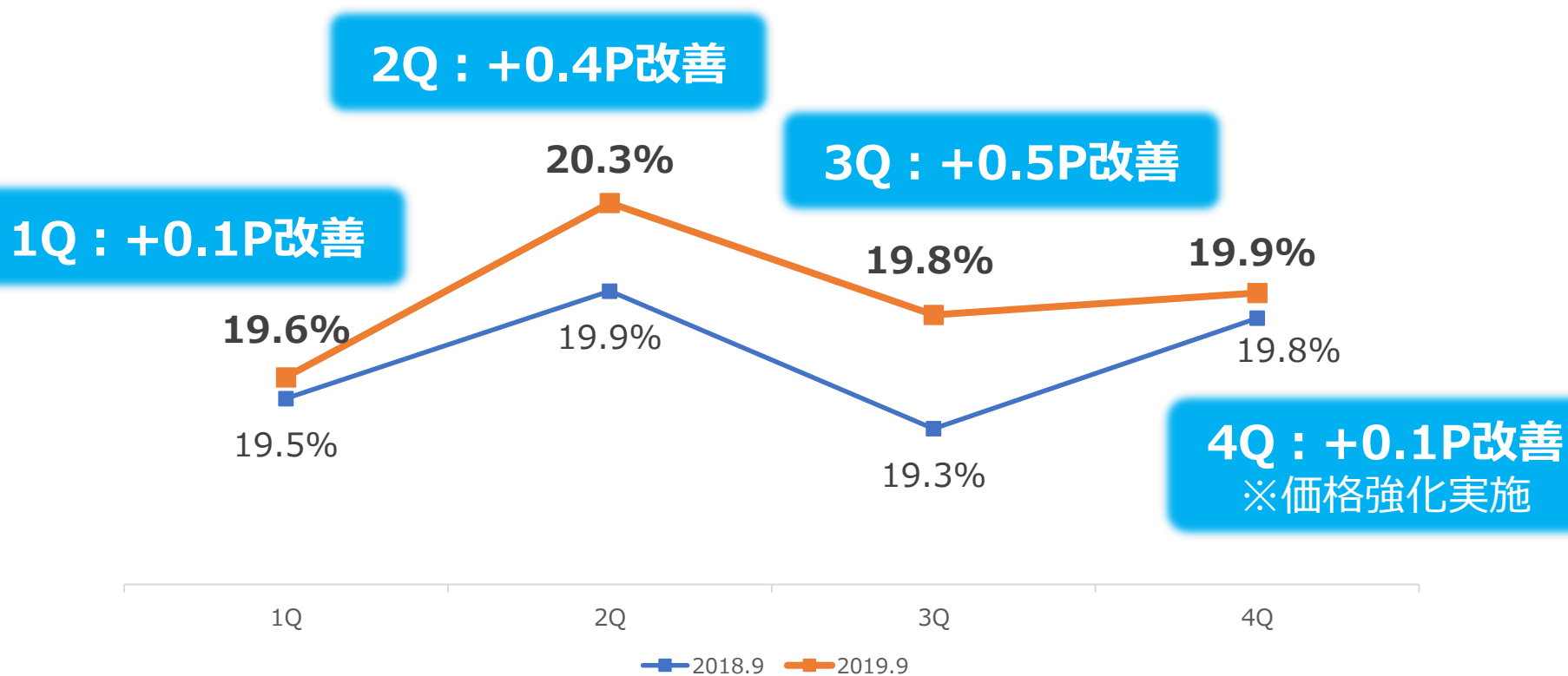
【作業改善】

- ・業務改革部を新設、作業の効率化を推進

R-9

通期で前年差+0.3P改善

[四半期別 既存店売上総利益率]



- **電力契約の見直し実施により**
既存店電気料前年比 ▲約10.0%、約▲108百万円

- **生鮮担当者使用のレンタル白衣枚数、**
売場・加工場内のレンタルマット枚数の適正化で
既存店前年比 約▲7.0%、約▲5百万円

経営体制変更

	主な役割
代表取締役 社長 三ツ田 佳史	中長期戦略の舵取り PB商品のブランディング
代表取締役 副社長 三ツ田 泰二	足もとの業績改善・各種取り組みの 最高執行責任者

経営体制変更(2019年12月19日予定)



	現状	2019年12月19日以降
経営方針・重要事項の決定	取締役会 (10名体制：うち社外2名)	取締役会 (5名体制：うち社外2名) ※代表取締役2名
業務執行	取締役が中心	執行役員が中心 ※執行役員8名体制 (うち5名は旧取締役以外から選出) 39才、44才、44才、51才、54才

※2019年10月31日公表済み

新任執行役員のご紹介



東 長史(44)
1998年入社
執行役員
店舗運営本部長



大原 仁(54)
2003年入社
執行役員
営業企画本部長



中村 正浩(51)
2002年入社
執行役員
営業企画本部副本部長



藤原 稔尚(44)
2001年入社
執行役員
店舗運営本部 業務改革部長



古宿 達也(39)
2002年入社
執行役員
営業企画本部 販促企画部長

競争を勝ち抜くために

【PB強化】

「身近な素敵」をコンセプトとしたファッションPBライン

「太郎と花子」を立ち上げ

太郎と花子



PB商品のご紹介



楽におしゃれしていこう。

TARO&HANAKO
ストレッチスリムパンツ

きれいなシルエットが出る売場のスリムパンツ!
ストレッチ感抜群の素材で着心地のいいパンツに仕上がりました

1,900円



TARO&HANAKO
シルク 100% 撥水ネクタイ

素材は真合いを求めているこだわりシルク 100%。
静め心地にこだわり、芯地に難着なウール系を使用し、
テフロン加工で撥水、防汚、撥油に。

1,500円



ふわふわの生地で
暖かく過ごす。

TARO&HANAKO
カチオン
裏起毛インナー

人気のカチオン素材の裏起毛インナー
カップ付きタンクトップ、3分袖、長袖を展開
お好みの袖丈をお選び頂けます
※2023年10月現在

690円



TARO&HANAKO
コットン巾着エコバッグ

ワイドな底マチと巾着タイプが特徴の大容量保冷保温バッグ。
コットン素材の自然な風合いは保冷バッグとは思えないおしゃれな雰囲気。
重い物がご一杯の食材もそのまま入り使い勝手抜群。

1,490円



体にフィットして
動きやすい。

TARO&HANAKO
成型コンプレッション
インナー

背中クロスサポート機能も付いたコンプレッションインナー
スポーツに最適なハイネックとはビジネスに使用できる丸首
幅広いサイズ展開、カラー展開も魅力
※写真はイメージです。

890円



体にフィットして
動きやすい。

TARO&HANAKO
成型ボクサー

立体成型のボクサーで
カラーバリエーション豊富です
※写真はイメージです。

390円

レディス パンツ(1,900円)の売上高は計画比約130%で推移

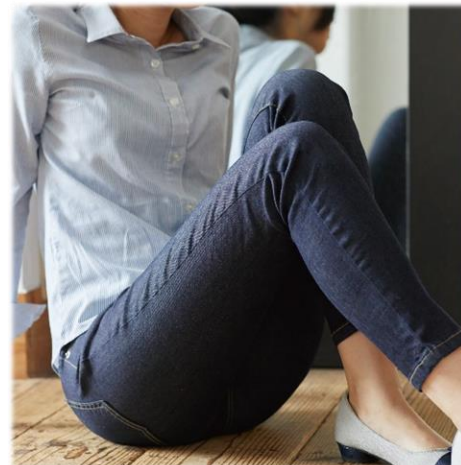
- ・サイズバリエーション(M~5L)の豊富さが好評



全色欲しくなる
最強ベーシックカラー。

TARO&HANAKO
ストレッチカラースキニー

伸縮性のある生地で履き心地抜群
程よい引き締め感とフィット感で美脚シルエットを演出します。
カラーはベーシックカラーで使い勝手も抜群



しなやかな美しさを
この1本で手に入れよう。

TARO&HANAKO
ストレッチデニムスキニー

美脚を後押しするスキニーシルエット
程よい引き締め感とフィット感で美脚シルエットを演出します。
オールシーズン着用可能なスキニーパンツ
※写真はネイビーのみのになります。



本資料は、投資家の皆様に当社についての理解を深めていただくことを目的として作られたもので、当社への投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料中の業績予想等に関する記述につきましては、確約や保障を与えるものではありません。

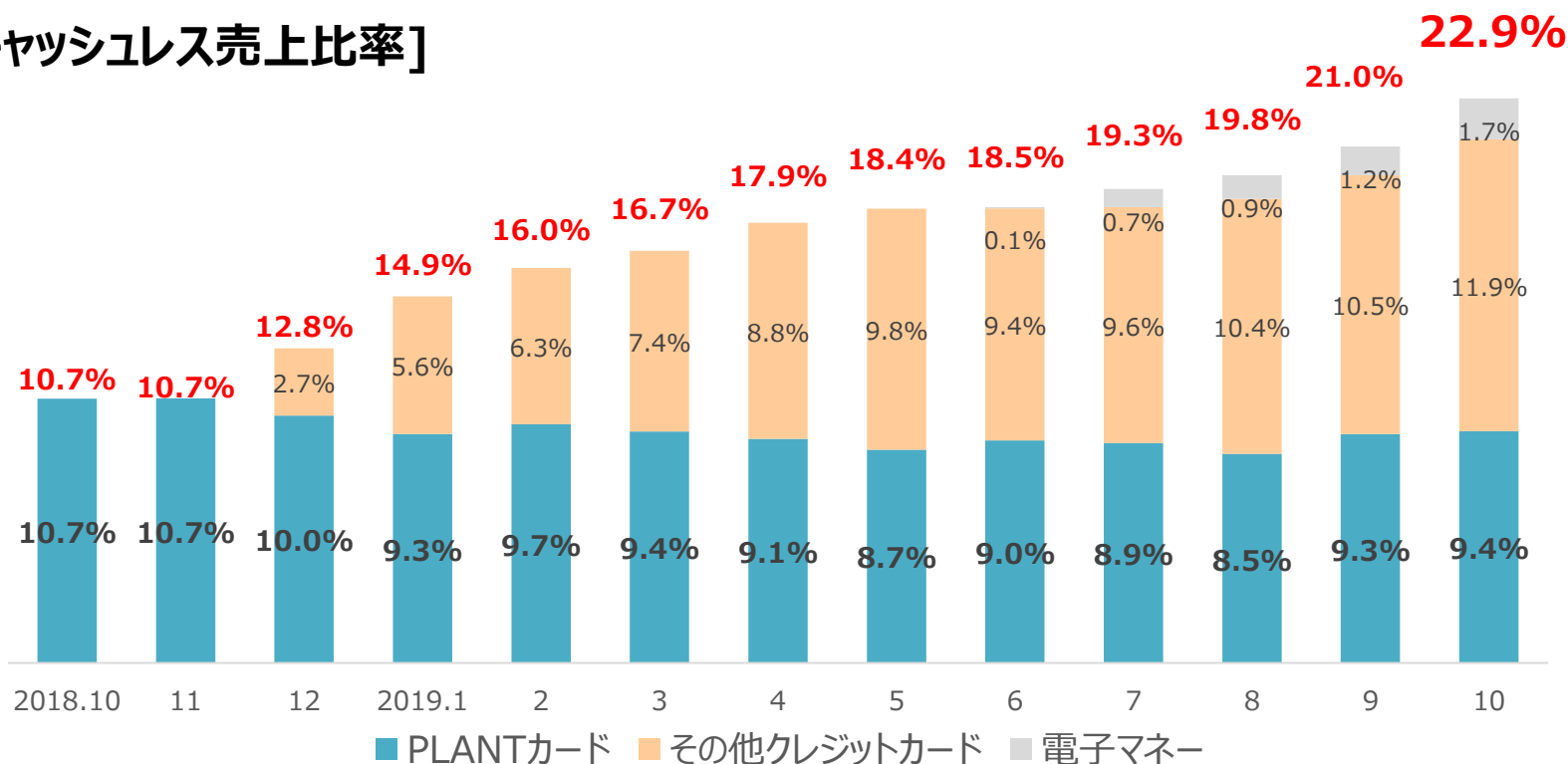
また将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

実際の業績等は、経営環境の変動、不可抗力などによって大きく異なる可能性がありますのでご注意ください。

参考資料

- キャッシュレス売上比率は1年前の約10%→20%以上に
- キャッシュレス売上のうち40%以上が
当社独自のクレジットカード「PLANTカード」

[キャッシュレス売上比率]



- 会員数は約64,000人、前年比+4,400人 +7.4%
- 毎月第1日曜、20日は「PLANTカードの日」で 3%OFF
※その他 年に数回「特別PLANTカードの日」あり



【食品廃棄撲滅キャンペーン】 2017年12月から実施中
世界的な課題でもある食品廃棄の削減に取り組むべく実施中。
割引シールの貼られた商品 3 個以上お買い上げの方に粗品を進呈
食品廃棄は実施前に比べ約30%削減



・新店の所在地である

伊賀市、高島市、木津川市と新たに締結

※店舗が所在する全ての市町村と締結済み

・鏡野店は鏡野町(岡山県)の指定緊急避難場所に指定



鏡野町との指定緊急避難場所の指定に関する協定調印式(2019年10月9日)