

第39期

2020年9月期 第1四半期決算概要



生活のよりどころ

PLANT

証券コード 7646

<https://www.plant-co.jp/>

- ・消費増税による消費マインドの低下、
キャッシュレスポイント還元事業対象店舗への顧客の流出
- ・暖冬による季節商品の苦戦
- ・ファッションを中心としたプライベートブランド
「太郎と花子」販売開始

【太郎と花子】

「身近な素敵」をコンセプトとしたファッション プライベートブランド

太郎と花子



太郎と花子 商品のご紹介



楽におしゃれしていこう。

TARO&HANAKO
ストレッチスリムパンツ

きれいなシルエットが出る売場のスリムパンツ!
ストレッチ感抜群の素材で着心地のいいパンツに仕上がりました

1,900円



TARO&HANAKO
シルク 100% 撥水ネクタイ

素材は真合いを求めているこだわりシルク 100%。
鮮やかな色にこだわり、芯地に難着なウール系を使用し、
テフロン加工で撥水、防汚、撥油に。

1,500円



ふわふわの生地で
暖かく過ごす。

TARO&HANAKO
カチオン
裏起毛インナー

人気のカチオン素材の裏起毛インナー
カップ付きタンクトップ、3分袖、長袖を展開
お好みの袖丈をお選び頂けます

690円



TARO&HANAKO
コットン巾着エコバッグ

ワイドな底マチと巾着タイプが特徴の大容量保冷保温バッグ。
コットン素材の自然な風合いは保冷バッグとは思えないおしゃれな雰囲気。
重い物がご一杯の食材もそのまま入り使い勝手抜群。

1,490円



体にフィットして
動きやすい。

TARO&HANAKO
成型コンプレッション
インナー

背中クロスサポート機能も付いたコンプレッションインナー
スポーツに最適なハイネックとはビジネスに使用できる丸首
幅広いサイズ展開、カラー展開も魅力

890円



体にフィットして
動きやすい。

TARO&HANAKO
成型ボクサー

立体成型のボクサーで
カラーバリエーション豊富です

390円

損益状況

(単位：百万円)	2019年9月期 第1四半期	2020年9月期 第1四半期	増減額 (増減率)	2020年9月期 業績予想	達成率
売上高	21,227	22,281	+1,053 (+5.0%)	94,000	23.7%
売上総利益	4,184	4,491	+306 (+7.3%)	—	—
売上総利益率	19.71%	20.16%	+0.45P	—	—
営業利益	74	▲63	▲137	100	—
経常利益	118	▲15	▲133	100	—
当期純利益	59	▲1	▲61	70	—

品目別売上

(単位：百万円)	2019年9月期 第1四半期	2020年9月期 第1四半期	増減額 (増減率)
フーズ	14,246	15,059	+813 (+5.7%)
ノンフーズ	6,899	7,135	+235 (+3.4%)
小計	21,145	22,194	+1,049 (+5.0%)
不動産賃貸料収入	82	86	+4 (+5.8%)
合計	21,227	22,281	+1,053 (+5.0%)

区分	対前年同期 増減率
店舗売上 (ガソリンスタンド除く)	+4.4%
ガソリンスタンド	+22.4%
不動産賃貸料収入	+5.8%
合計	+5.0%

販売費及び一般管理費

(単位：百万円)	2019年9月期 第1四半期	2020年9月期 第1四半期	増減額 (増減率)
人件費	2,515	2,820	+305 (+12.1%)
その他	1,594	1,734	+139 (+8.7%)
合計	4,110	4,555	+444 (+10.8%)

	対前期 増減率	対前期 増減差 (単位：百万円)
売上高	▲3.7%	▲774
売上総利益	▲0.9%	▲39
売上総利益率	—	+0.57P
販管費	▲2.1%	▲83
営業利益	+21.0%	+44



本資料は、投資家の皆様に当社についての理解を深めていただくことを目的として作られたもので、当社への投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料中の業績予想等に関する記述につきましては、確約や保障を与えるものではありません。

また将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

実際の業績等は、経営環境の変動、不可抗力などによって大きく異なる可能性がありますのでご注意ください。