

# 第39期

## 2020年9月期 第2四半期決算概要



生活のよりどころ

**PLANT**

証券コード 7646

<https://www.plant-co.jp/>

- ・消費増税による消費マインドの低下、  
キャッシュレスポイント還元事業対象店舗への顧客の流出
- ・暖冬による季節商品の苦戦
- ・2月下旬以降は新型コロナウイルス感染症（COVID-19）  
拡大の影響による内食需要の高まりから食品等の売上が伸長
- ・ファッションを中心としたプライベートブランド  
「太郎と花子」販売開始
- ・バーコード決済サービス開始

## 【太郎と花子】

「身近な素敵」をコンセプトとしたファッション プライベートブランド

太郎と花子



# 太郎と花子 商品のご紹介



全色欲しくなる  
最強ベーシックカラー。

**TARO&HANAKO**  
ストレッチカサスキニー

伸縮性のある生地で履き心地抜群  
程よい引き締め感とフィット感で美脚シルエットを演出します。  
カラーはベーシックカラーで使い勝手も抜群

1,900円



**TARO&HANAKO**  
シルク 100% 撥水ネクタイ

素材は真合いを採りしめるこだわりシルク 100%。  
締め心地にこだわり、芯地に贅沢なウール混を使用し、  
テフロン加工で撥水、防汚、撥油に。

1,500円



さらりとした綿の  
肌触りが気持ちいい。

**TARO&HANAKO**  
ベア天インナー

柔らかい着心地で伸縮性も抜群  
年間を通して使用できるベーシックアイテム  
S~4Lと幅広いサイズ展開も魅力

※写真はサンプルのものになります。

490円



**TARO&HANAKO**  
コットン巾着エコバッグ

ワイドなマチと巾着タイプが特徴の大容量保冷保温バッグ。  
コットン素材の自然な風合いは保冷バッグとは思えないおしゃれな雰囲気。  
重い物がご一杯の食材もそのまま入り使い勝手抜群。

1,490円



体にフィットして  
動きやすい。

**TARO&HANAKO**  
成型コンプレッション  
インナー

背中クロスサポート機能を付けたコンプレッションインナー  
スポーツに最適なハイネックとビジネスに使用できる丸首  
幅広いサイズ展開、カラー展開も魅力

※写真はサンプルのものになります。

890円



体にフィットして  
動きやすい。

**TARO&HANAKO**  
成型ボクサー

立体成型のボクサーで  
カラーバリエーション豊富です

※写真はサンプルのものになります。

390円

# 損益状況

(単位：百万円)	2019年9月期 第2四半期	2020年9月期 第2四半期	増減額 (増減率)	2020年9月期 業績予想	達成率
売上高	43,355	<b>45,965</b>	+2,610 (+6.0%)	45,000	102.1%
売上総利益	8,662	<b>9,302</b>	+639 (+7.4%)	—	—
売上総利益率	19.98%	<b>20.24%</b>	+0.26P	—	—
営業利益	153	<b>125</b>	▲27 (▲18.0%)	50	251.9%
経常利益	237	<b>199</b>	▲37 (▲15.9%)	50	399.9%
当期純利益	▲3,698	<b>146</b>	+3,844	35	417.3%

# 品目別売上

(単位：百万円)	2019年9月期 第2四半期	2020年9月期 第2四半期	増減額 (増減率)
フーズ	29,563	<b>31,515</b>	+1,952 (+6.6%)
ノンフーズ	13,626	<b>14,274</b>	+648 (+4.8%)
小計	43,189	<b>45,790</b>	+2,601 (+6.0%)
不動産賃貸料収入	165	<b>174</b>	+8 (+5.4%)
合計	43,355	<b>45,965</b>	+2,610 (+6.0%)

区分	対前年同期 増減率
店舗売上 (ガソリンスタンド除く)	+5.4%
ガソリンスタンド	+26.2%
不動産賃貸料収入	+5.4%
合計	+6.0%

# 販売費及び一般管理費

(単位：百万円)	2019年9月期 第2四半期	2020年9月期 第2四半期	増減額 (増減率)
人件費	5,224	5,711	+487 (+9.3%)
その他	3,285	3,465	+180 (+5.5%)
合計	8,509	9,176	+667 (+7.8%)



	対前期 増減率	対前期 増減差 (単位：百万円)
売上高	▲1.9%	▲812
売上総利益	▲0.2%	▲12
売上総利益率	—	+0.37P
販管費	▲2.7%	▲216
営業利益	+37.2%	+203

# 四半期別損益状況

(単位：百万円)	1 Q			2 Q			上期累計		
	38期	39期	増減	38期	39期	増減	38期	39期	増減
売上高	21,227	22,281	+1,053	22,127	23,683	+1,556	43,355	45,965	+2,610
売上総利益	4,184	4,491	+306	4,477	4,811	+333	8,662	9,302	+639
売上総利益率	19.71%	20.16%	+0.45 P	20.24%	20.31%	+0.07 P	19.98%	20.24%	+0.26 P
販管費	4,110	4,555	+444	4,398	4,621	+222	8,509	9,176	+667
人件費	2,515	2,820	+305	2,708	2,890	+182	5,224	5,711	+487
販売費	646	720	+74	723	689	▲33	1,370	1,410	+40
管理費	947	1,013	+65	967	1,041	+74	1,915	2,054	+139
営業利益	74	▲63	▲137	79	189	+110	153	125	▲27



本資料は、投資家の皆様に当社についての理解を深めていただくことを目的として作られたもので、当社への投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料中の業績予想等に関する記述につきましては、確約や保障を与えるものではありません。

また将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

実際の業績等は、経営環境の変動、不可抗力などによって大きく異なる可能性がありますのでご注意ください。

---