

平成26年9月期 決算概要

株式会社 **PLANT**

東証1部 証券コード 7646

SUPER CENTER
PLANT

目次

1. 平成26年9月期決算概要 … P2
2. 平成27年9月期会社計画概要 … P10
3. 成長戦略の進捗と今後の戦略 … P14
4. 参考資料 … P23

1. 平成26年9月期 決算概要

平成26年9月期 決算概要(平成25年9月21日～平成26年9月20日)

- 期初会社計画を上回って着地
- 平成25年11月志摩店、平成26年3月善通寺店オープン

単位:百万円	当期実績		前期比増減		計画比増減		前期実績		当初計画	
	売上高	売上比	増減	比率	増減	比率	売上高	売上比	売上高	売上比
売上高	82,948	100.0%	3,432	4.3%	198	0.2%	79,516	100.0%	82,750	100.0%
売上総利益	16,431	19.8%	443	2.8%	-	-	15,988	20.1%	-	-
販売管理費	13,746	16.6%	514	3.9%	-	-	13,232	16.6%	-	-
営業利益	2,684	3.2%	▲ 72	▲ 2.6%	184	7.4%	2,756	3.5%	2,500	3.0%
営業外収支	89	0.1%	103	-	-	-	▲ 14	0.0%	-	-
経常利益	2,774	3.3%	33	1.2%	274	11.0%	2,741	3.4%	2,500	3.0%
特別損益	▲ 38	0.0%	▲ 602	-	-	-	564	0.7%	-	-
当期期純利益	1,633	2.0%	▲ 276	▲ 14.5%	133	8.9%	1,909	2.4%	1,500	1.8%

平成26年9月期 決算概要 (平成25年9月21日～平成26年9月20日)

* セグメント別

- 多種多様なお客様に合わせて、100品目に限りなく近いお惣菜を100円バイキングとして展開
- 青果、精肉の好調を主因に食品は好調

単位: 百万円	当期実績	前期実績	前期比増減	
				比率
商品売上高	82,639	79,227	3,412	4.3%
食品	56,317	53,807	2,510	4.7%
(売上比)	68.1%	67.9%		
ハンフーズ	26,322	25,419	903	3.6%
(売上比)	31.9%	32.1%		

平成26年9月期 決算概要 (平成25年9月21日～平成26年9月20日)

* 販売管理費実績

- 新店増要因もあったが、既存店広告宣伝費・人件費など各経費を効率的に削減
- 減価償却方法の変更によるコストダウン要因が3.5億円

単位:百万円	当期実績		前期実績		前期比増減	
		(売上比)		(売上比)		比率
売上高	82,948	100.0%	79,516	100.0%	3,432	4.3%
販売管理費	13,746	16.6%	13,232	16.6%	514	3.9%
広告宣伝費	335	0.4%	389	0.5%	▲ 54	▲ 13.9%
人件費	8,404	10.1%	8,175	10.3%	229	2.8%
賃借料	829	1.0%	747	0.9%	82	11.0%
減価償却費	629	0.8%	902	1.1%	▲ 273	▲ 30.3%
その他	3,549	4.3%	3,019	3.8%	530	17.6%

注:売上高は不動産賃借料を含む

平成26年9月期 決算概要(平成25年9月21日～平成26年9月20日)

* BS実績

- 棚卸資産は前期比6億円増(新規出店対応分)
- 固定資産は前期比19億円増(志摩店、善通寺店、淡路店等)

単位:百万円	当期実績	前期末	前期末比増減
総資産	38,507	36,065	2,442
流動資産	16,325	15,878	447
(構成比)	42.4%	44.0%	▲1.6%
(うち 現預金残高)	8,108	7,538	570
(構成比)	21.1%	20.9%	0.2%
固定資産	22,181	20,186	1,995
(構成比)	57.6%	56.0%	1.6%
流動負債	12,314	10,450	1,864
(構成比)	32.0%	29.0%	3.0%
固定負債	13,520	14,303	▲783
(構成比)	35.1%	39.7%	▲4.5%
純資産合計	12,672	11,311	1,361
(構成比)	32.9%	31.4%	1.5%
有利子負債残高	9,893	11,282	▲1,389
(構成比)	25.7%	31.3%	▲5.6%

平成26年9月期 決算概要 (平成25年9月21日～平成26年9月20日)

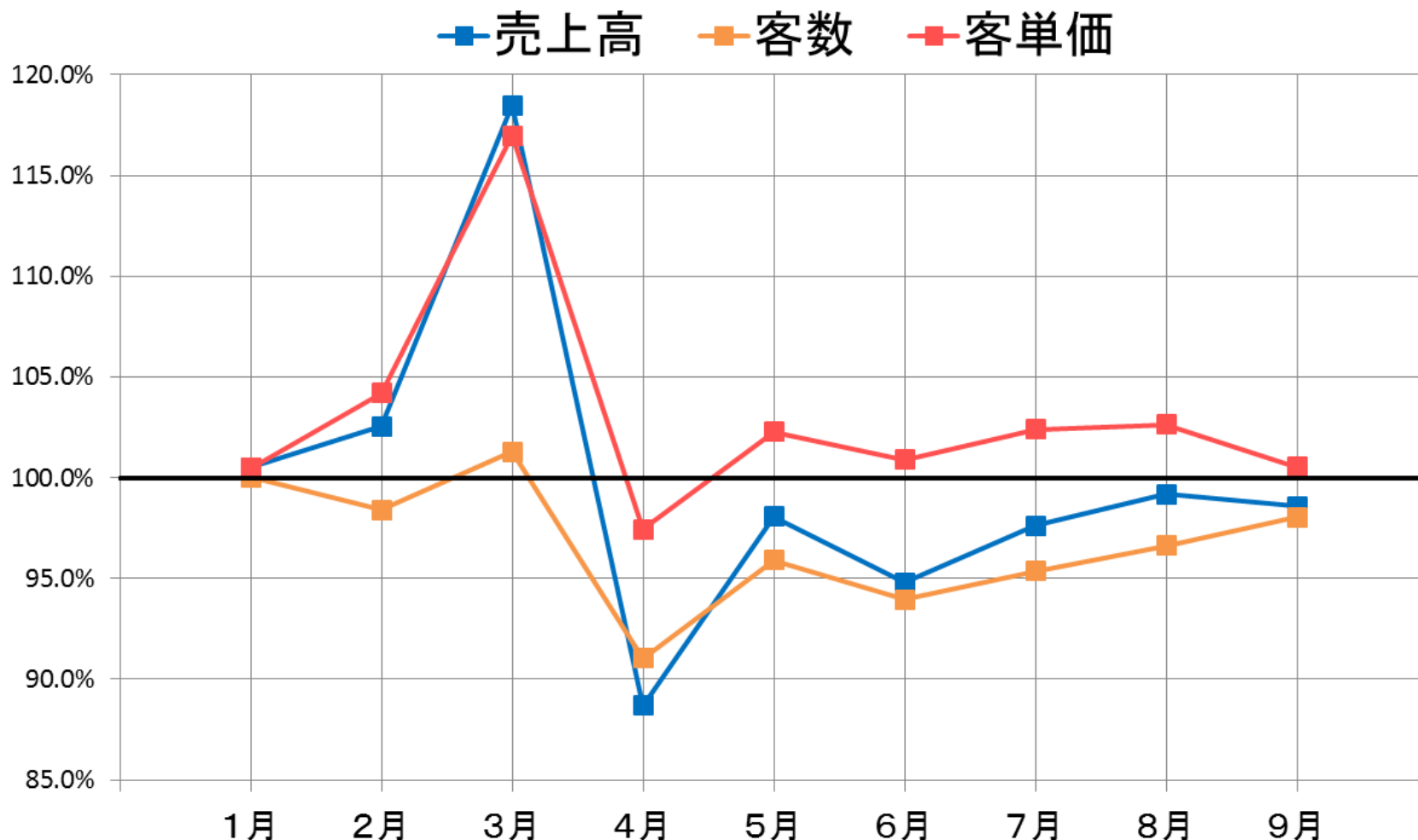
* CF実績

- 営業キャッシュ・フローは25億円改善
- 有形固定資産取得による支出12億円
- 長期借入金返済による支出13億円

単位:百万円	当期実績	前期実績	前期比増減
営業キャッシュ・フロー	3,615	1,093	2,522
投資キャッシュ・フロー	▲ 1,343	▲ 347	▲ 996
財務キャッシュ・フロー	▲ 1,751	▲ 2,620	869
現金及び現金同等物期末残高	6,983	6,463	520

消費税増税の影響

既存店前年比較



増税直前は特に日用品・一般食品部門が好調

通路でケース売りを展開し客単価アップ



2. 平成27年9月期会社計画概要

平成27年9月期会社計画概要

売上高 867億円(前期比4.5%増 前期差+3,752百万円)
淡路店開店による成長戦略実行
既存店売上高 : 99.7%

営業利益 26億円 営業利益率3.0%(前期比▲0.2P)
淡路店開店による経費増・既存店舗改装費用などを織り込み

当期純利益 16億円 当期純利益率1.8%(前期比▲0.2P)

主な与件:

修繕費として主に既存店の改装費用を含め約3億円見込む

株主還元計画

安定配当 + 業績連動型配当 配当性向 20%目標

	2012	2013	2014	2015
	(実績)	(実績)	(実績)	(目標)
当期純利益 (億円)	16	19	16	16
1株当たり 当期純利益金額 (EPS)	236.21円	239.25円	204.76円	200.50円
1株当たり配当額	30円	33円	34.5円	36円
配当性向	12.7%	13.8%	16.8%	18.0%

株価推移

PLANT Co.Ltd.

2014/10/28



(C) 2014 Yahoo Japan Corporation.

<http://stocks.finance.yahoo.co.jp>

3. 成長戦略の進捗と今後の戦略

33期の重点施策

- ① 2,000坪タイプのスーパーセンターの開発
- ② 居抜き物件などを積極的に活用
- ③ スーパーセンターより低初期コスト・低ランニングコストの新業態ディスカウントストアを開発
- ④ 積極的な改装投資

① 2,000坪タイプのスーパーセンターの開発

昨年11月に志摩店を出店

売場面積 約2,200坪

従業員数 約130名
(パート・アルバイト含む)

業態



① 2,000坪タイプのスーパーセンターの開発

9月に淡路店を出店

売場面積 約2,300坪

従業員数 約130名
(パート・アルバイト含む)

業態





② 居抜き物件などを積極的に活用

3月21日に四国初出店となる善通寺店を
居抜き物件を取得しオープン

売場面積 約3,400坪

従業員数 約140名
(パート・アルバイト含む)

SUPER CENTER
PLANT
www.plant-co.jp

生鮮食品
食品・菓子・酒

クリーニング
U S A

すり
雑穀

家庭用品
日用品

衣料品
履物

③ 積極的な改装投資

3店舗の大型改装を実施

川北店 … 外壁塗装塗り替え
駐車場舗装工事

津幡店 … 屋上広告塔改修

坂井店 … 外壁塗装塗り替え

引続き店舗の改装実施予定

34期の重点施策

① 33期の重点施策の継続

② PLANTの欠陥を強かに修正（2つの改装により光り輝くPLANTへ）

2つの改装とは、

1) ハードの改装

2) ソフトの改装

～従来の圧倒的品揃えと安い価格に加え、
従業員のピカピカの好意あふれる接客～

4. 参考資料



当社の3つの業態

- ① ジョイフルストアー みった
生活雑貨・小物を取扱う
福井県内に4店舗を展開
- ② ホームセンター PLANT-1
福井県内に1店舗
- ③ スーパーセンター
衣食住のあらゆる部門にわたり網羅的
に生活必需品を取り扱う
現在19店舗
平成26年9月には、淡路店を開店

スーパーセンターの出店エリア

スーパーセンター18店舗



店舗コンセプト

中心業態は、「**スーパーセンター**」
スーパーマーケット
+ ホームセンターの融合体

キーワードは、

- ☆ 生活必需品
- ☆ 総合
- ☆ ワンストップ
- ☆ ディスカウントストアー

当社の武器お惣菜バイキング

人気NO.1『お肉たっぷり黒酢酢豚』は、月間10t以上を全店で販売中！



海老チリ、海老マヨも自社で1尾ずつ手揚げした手造り商品で人気！

青果売り場も当社独自の見せ方で

★産直(参加型)



お客様に直接きのこをもぎ取ってもらう企画。商品としてお店に並ぶ前の状態を連想して鮮度の良さと楽しさを感じてもらう。

★産直(プレミアム)



土の匂いのする商品野菜本来の姿で販売邪魔な葉っぱも見せ方で武器に！

★産直(イベント)



エリアの特産品の販促イベントに地元アイドルにきてもらいアピール。プリンスメロンの販売会。

★産直(選ぶ楽しさ)



13種類のりんごを販売。豊富な品揃えで選ぶ楽しさや旬の味覚を演出。

魅力ある価格と味で人気のお惣菜



全店17店舗の年間販売
数は**750万個**

ご清聴ありがとうございました

<http://www.plant-co.jp/>

この資料は、投資家の皆様に当社についての理解を深めていただくことを目的として作られたもので、当社への投資勧誘を目的としたものではありません。

この資料中の業績見通し等は、現在入手可能な情報に基づき算定しておりますので、実際の業績等は、経営環境の変動、不可抗力などによって大きく異なる可能性がございますのでご注意ください。