

# 株式会社 P L A N T

(東証スタンダード：7646)

2025年9月期 決算概要

2025年10月24日



- 売上高・営業利益・経常利益は業績予想を上回って着地
- 前期に1店舗を閉店した影響があり、全社売上高は前期比99.2%(821百万円減)も、既存店売上高は同100.9%(894百万円増)
- 上期は消費者の節約志向や価格競争が高まる中、重要施策の一つである客数回復を目的とした価格強化の実施等により売上総利益率が前年同期比0.55P低下し、営業利益は252百万円減益。  
一方、下期においては価格強化を継続しつつ原価交渉・商品選定の見直し等により売上総利益率は同0.11P改善し、営業利益は130百万円の増益

# 損益状況(通期)

(単位：百万円)	2024年9月期	2025年9月期	前期比増減額 (増減率)	2025年9月期 業績予想 (2025年4月23日修正)	達成率
売上高	98,585	97,764	▲821 (▲0.8%)	97,465	100.3%
売上総利益	22,711	22,313	▲397 (▲1.7%)	—	—
売上総利益率	23.04%	22.82%	▲0.21P	—	—
販売費及び 一般管理費	20,582	20,307	▲275 (▲1.3%)	—	—
営業利益	2,128	2,006	▲121 (▲5.7%)	1,800	111.5%
営業利益率	2.16%	2.05%	▲0.11P	1.85%	—
EBITDA (営業利益+減価償却費)	3,519	3,292	▲227 (▲6.5%)	—	—
経常利益	2,249	2,131	▲118 (▲5.3%)	1,900	112.2%
当期純利益	365	1,345	+979 (+268.0%)	1,350	99.7%

※単位未満 切り捨てにて表示

損益状況(上期)

(単位：百万円)	2024年9月期 上期	2025年9月期 上期	前期比増減額 (増減率)	2025年9月期 上期業績予想	達成率
売上高	48,956	48,265	▲690 (▲1.4%)	48,600	99.3%
売上総利益	11,369	10,945	▲423 (▲3.7%)	—	—
売上総利益率	23.22%	22.68%	▲0.55P	—	—
販売費及び 一般管理費	10,137	9,965	▲171 (▲1.7%)	—	—
営業利益	1,232	979	▲252 (▲20.5%)	1,400	70.0%
営業利益率	2.52%	2.03%	▲0.49P	2.88%	—
EBITDA (営業利益+減価償却費)	1,937	1,620	▲316 (▲16.3%)	—	—
経常利益	1,300	1,056	▲243 (▲18.7%)	1,450	72.9%
当期純利益	911	751	▲160 (▲17.6%)	965	77.9%

※単位未満 切り捨てにて表示

損益状況(下期)

(単位：百万円)	2024年9月期 下期	2025年9月期 下期	前期比増減額 (増減率)	2025年9月期 下期業績予想 (2025年4月23日修正)	達成率
売上高	49,629	49,498	▲130 (▲0.3%)	49,199	100.6%
売上総利益	11,341	11,368	+26 (+0.2%)	—	—
売上総利益率	22.85%	22.97%	+0.11P	—	—
販売費及び 一般管理費	10,445	10,341	▲103 (▲1.0%)	—	—
営業利益	896	1,026	+130 (+14.5%)	820	125.2%
営業利益率	1.81%	2.07%	+0.27P	1.67%	—
EBITDA (営業利益+減価償却費)	1,582	1,671	+88 (+5.6%)	—	—
経常利益	948	1,074	+125 (+13.2%)	843	127.4%
当期純利益	▲546	594	+1,140	598	99.3%

※単位未満 切り捨てにて表示

(単位：百万円)	2024年9月期	2025年9月期	前期比増減額 (増減率)	【既存店】 前期比増減額 (増減率)
フーズ	66,541	<b>65,228</b>	▲1,313 (▲2.0%)	▲174 (▲0.3%)
雑貨	24,784	<b>23,598</b>	▲1,185 (▲4.8%)	▲616 (▲2.5%)
フーズ・雑貨合計	91,326	<b>88,827</b>	▲2,498 (▲2.7%)	▲790 (▲0.9%)
ガソリン・灯油	6,848	<b>8,524</b>	+1,676 (+24.5%)	+1,676 (+24.5%)
不動産賃貸料収入	411	<b>413</b>	+2 (+0.6%)	+9 (+2.2%)
合計	98,585	<b>97,764</b>	▲821 (▲0.8%)	+894 (+0.9%)

## ➤ ポイント

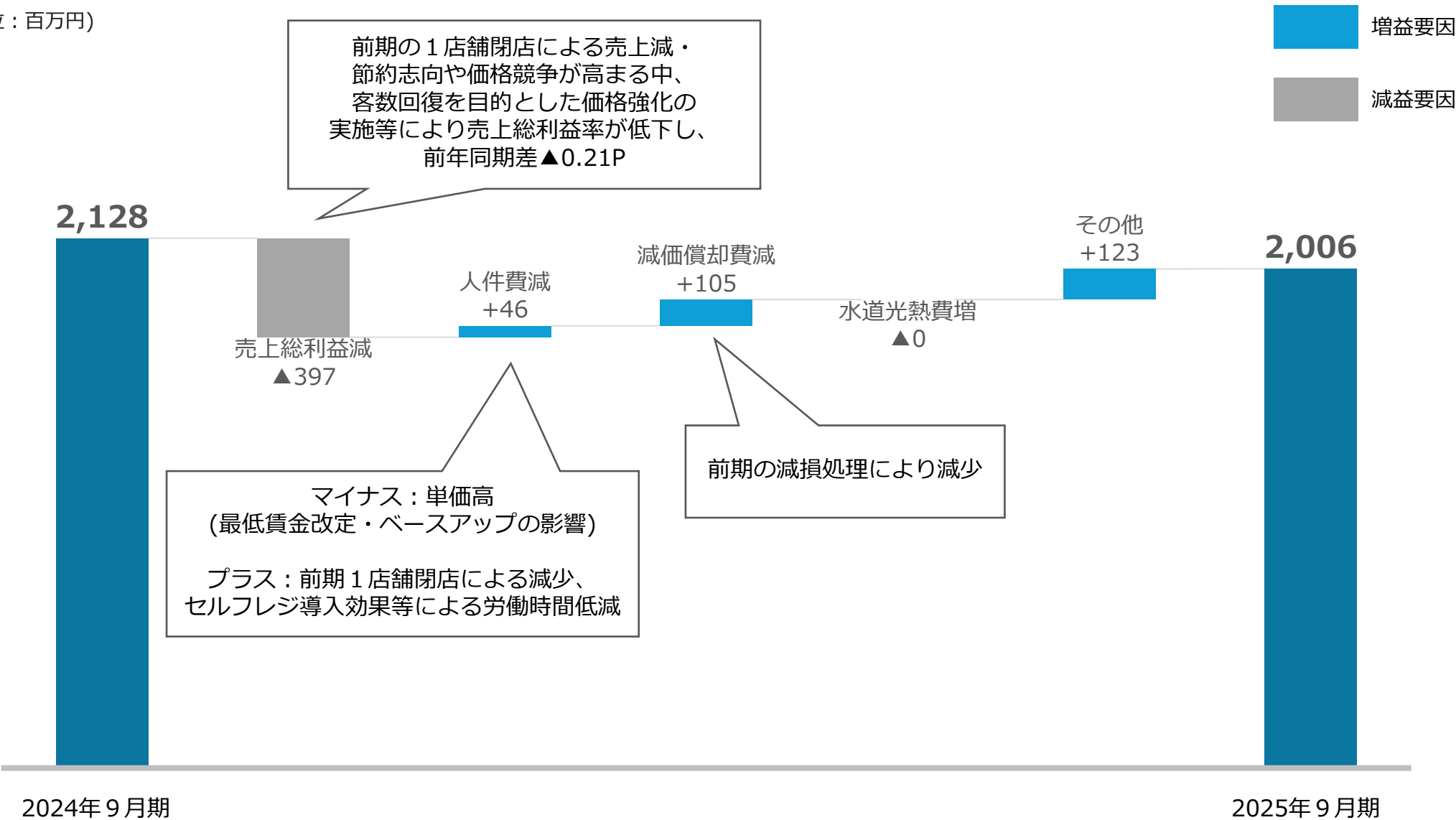
- 物価高による節約志向の高まりによりフーズ・雑貨とも買上点数が苦戦も、重点施策であるPB差別化により、特に惣菜・ベーカリーの買上点数・売上は伸長
- 雑貨では前期の能登半島地震・南海トラフ地震臨時情報による防災用品需要の反動減あり
- 前期に新設した志摩店ガソリンスタンドがフル寄与

(単位：百万円)	2024年9月期	2025年9月期	前期比増減額 (増減率)	【既存店】 前期比増減額 (増減率)
人件費	12,341	12,294	▲46 (▲0.4%)	+183 (+1.5%)
減価償却費	1,391	1,285	▲105 (▲7.6%)	▲105 (▲7.6%)
水道光熱費	1,619	1,619	+0 (+0.0%)	+55 (+3.6%)
その他	5,230	5,107	▲123 (▲2.4%)	+17 (+0.3%)
合計	20,582	20,307	▲275 (▲1.3%)	+151 (+0.8%)

➤ ポイント

- セルフレジ導入・増台効果等により労働時間は既存店で3.0%低減。接客対応など、より付加価値の高い人時配分が可能に
- 減価償却費は前期の減損処理により減少
- 電気の単価アップに加え、冬季の低温・夏季の高温により空調などの電力使用量が増え既存店の電気料金は増加

(単位：百万円)





# 四半期別損益状況

(単位：百万円)	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期		
	2024年 9月期	2025年 9月期	前年 同期差	2024年 9月期	2025年 9月期	前年 同期差	2024年 9月期	2025年 9月期	前年 同期差	2024年 9月期	2025年 9月期	前年 同期差
<b>売上高</b>	23,948	23,559	▲389	25,008	24,706	▲301	24,281	24,052	▲229	25,347	25,446	+99
<b>売上総利益</b>	5,551	5,330	▲221	5,817	5,615	▲202	5,568	5,583	+15	5,773	5,784	+11
<b>売上総利益率</b>	23.18%	22.63%	▲0.56P	23.26%	22.73%	▲0.53P	22.93%	23.21%	+0.28P	22.78%	22.73%	▲0.04P
<b>販管費</b>	4,996	4,894	▲101	5,140	5,070	▲69	5,067	5,005	▲62	5,377	5,335	▲41
人件費	3,069	2,974	▲95	3,143	3,138	▲5	3,100	3,093	▲6	3,027	3,087	+60
販売費	844	915	+70	901	938	+36	851	869	+17	1,074	1,057	▲27
うち水道光熱費	369	388	+19	388	399	+11	362	354	▲8	498	477	▲21
管理費	1,082	1,004	▲77	1,095	993	▲101	1,116	1,042	▲73	1,275	1,190	▲84
<b>営業利益</b>	555	435	▲119	676	544	▲132	500	577	+77	396	449	+52
<b>営業利益率</b>	2.32%	1.85%	▲0.47P	2.71%	2.20%	▲0.50P	2.06%	2.40%	+0.34P	1.56%	1.76%	+0.20P
<b>EBITDA</b> (営業利益+減価償却費)	906	749	▲156	1,030	870	▲159	846	900	+54	736	770	+34

(単位：百万円)	2024年9月期末	2025年9月期末	増減
<b>流動資産合計</b>	<b>17,385</b>	<b>15,800</b>	<b>▲1,585</b>
うち 現金及び預金	5,617	3,699	▲1,917
うち 商品	8,878	8,774	▲104
<b>固定資産合計</b>	<b>21,000</b>	<b>21,208</b>	<b>+208</b>
<b>資産合計</b>	<b>38,385</b>	<b>37,009</b>	<b>▲1,376</b>
流動負債	13,688	11,620	▲2,068
固定負債	10,308	10,067	▲241
<b>負債合計</b>	<b>23,997</b>	<b>21,688</b>	<b>▲2,309</b>
うち 有利子負債 (長期借入金・リース債務)	6,804	6,191	▲612
<b>純資産合計</b>	<b>14,388</b>	<b>15,321</b>	<b>+932</b>
うち 自己株式	▲1,301	▲1,301	—
<b>負債純資産合計</b>	<b>38,385</b>	<b>37,009</b>	<b>▲1,376</b>
<b>自己資本比率</b>	<b>37.5%</b>	<b>41.4%</b>	<b>+3.9P</b>

## ➤ 増減要因・ポイント

● 現預金減少：設備投資関連の支出(2023年9月期に取得した既存店舗の土地購入代金の支払い等)

● 流動負債減少：同上

● 金融機関2行との間でコミットメントライン契約(合計20億円)を締結しており、コミットメントベースではない借入枠と併せ、流動性リスクの軽減を図っている

(単位：百万円)	2025年9月期 通期実績	2026年9月期 通期予想	増減額(増減率)
売上高	97,764	99,000	+1,235(+1.3%)
営業利益	2,006	2,200	+193(+9.6%)
経常利益	2,131	2,300	+168(+7.9%)
当期純利益	1,345	1,530	+184(+13.7%)
(営業利益率)	2.05%	2.22%	+0.17P

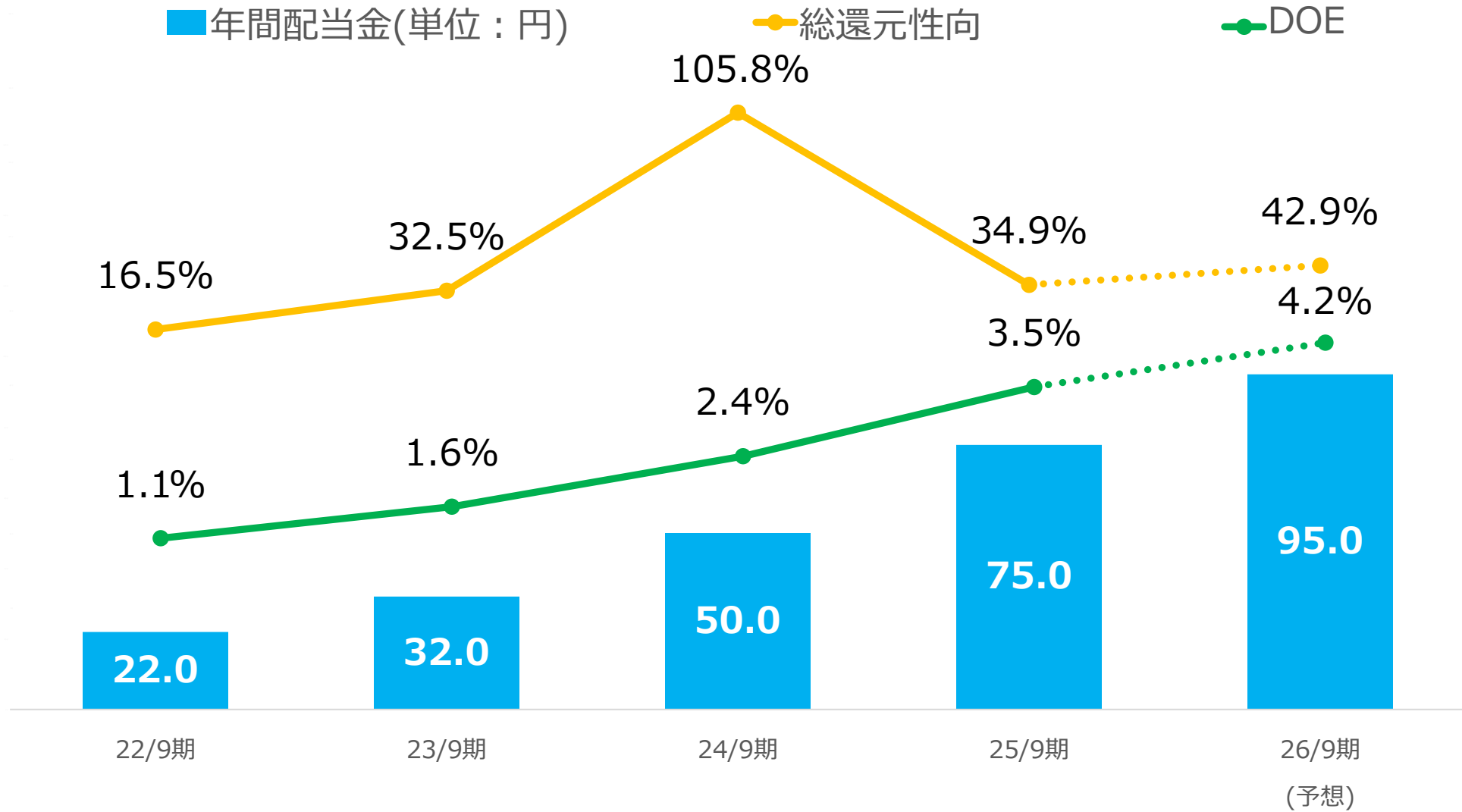
(単位：百万円)	2025年9月期 2Q累計実績	2026年9月期 2Q累計予想	増減額(増減率)
売上高	48,265	48,500	+234(+0.5%)
営業利益	979	1,050	+70(+7.1%)
経常利益	1,056	1,100	+43(+4.1%)
当期純利益	751	760	+8(+1.1%)
(営業利益率)	2.03%	2.16%	+0.13P

ガソリンスタンド2店舗の新設を予定(上期1店舗・下期1店舗)

## ➤ 年間配当金95円・総還元性向42.9%・DOE4.2%を予想

株主還元方針：総還元性向30%以上(配当や自己株式取得等により、原則、当期純利益額の30%以上を株主へ還元)

	実績				予想
	2022年9月期	2023年9月期	2024年9月期	2025年9月期	2026年9月期
第2四半期末配当金	5.00円	5.00円	20.00円	30.00円	40.00円
期末配当金	17.00円	27.00円	30.00円	45.00円	55.00円
年間配当金	22.00円	32.00円	50.00円	75.00円	95.00円
配当金総額 … A	175百万円	247百万円	353百万円	517百万円	655百万円
自己株式取得 … B	0百万円	164百万円	1,301百万円	0百万円	0百万円
総還元額 … A+B	175百万円	412百万円	1,655百万円	517百万円	655百万円
当期純利益 (特別損益を除外し算出)	1,065百万円	1,269百万円	1,564百万円	1,482百万円	1,530百万円
総還元性向 (特別損益を除外した 当期純利益より算出)	16.5%	32.5%	105.8%	34.9%	42.9%
DOE (純資産配当率)	1.1%	1.6%	2.4%	3.5%	4.2%





本資料は、投資家の皆様に当社についての理解を深めていただくことを目的として作られたもので、当社への投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料中の業績予想等に関する記述につきましては、確約や保障を与えるものではありません。

また、将来における当社の業績は、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

実際の業績等は、経営環境の変動、不可抗力等によって大きく異なる可能性がございますのでご注意ください。